



FLAMBOYANTS FILMS

# MAYBE NEXT TIME

UN FILM DE CLARA LECLERC-PETRÁŠOVÁ

Dossier de presse

FLAMBOYANTS FILMS  
PRESENTE

# MAYBE NEXT TIME

UN FILM DE  
CLARA LECLERC-PETRÁŠOVÁ

Avec  
JEANNE ARÈNES  
MATTÉO LA CAPRIA  
Et BERNARD LECOQ

Durée: 12 minutes

France – 2022- Couleur

Contact presse:  
[maybenexttimepremiere@gmail.com](mailto:maybenexttimepremiere@gmail.com)  
06 65 22 80 96

# SYNOPSIS

Une codeuse se voit obligée de participer à une réunion de brainstorming avec le jeune responsable marketing du groupe pour l'aider à construire la nouvelle campagne de recrutement de talents féminins dans cette entreprise de la Tech. Bourrés de clichés et d'idées préconçues, les propos du jeune homme sont challengés avec humour par sa collaboratrice qui va lui ouvrir les yeux sur le fait que la mixité est une solution et non une contrainte.





# QUESTIONS À LA RÉALISATRICE

- Pouvez-vous nous présenter votre parcours ?

**Clara Leclerc-Petrášová:** J'ai un « double » parcours auquel je tiens beaucoup : artistique et économique. Mes études étaient aménagées pour me permettre de mener de front ces deux chemins distincts. En effet pendant mes études à Sciences-Po Lille et pendant mon M2 à l'ESCP-EUROPE, je disposais d'horaires aménagés avec le Conservatoire de Lille puis le Conservatoire du gême. Depuis la fin de mes études j'ai continué à mener ces activités : d'abord à travers une compagnie de théâtre pour laquelle j'écrivais et mettais en scène des pièces mais aussi en tant qu'actrice et scénariste pour des courts métrages. J'ai toujours continué à travailler en free-lance en parallèle car je suis persuadée que le monde de l'entreprise est une source d'inspiration très forte, c'est en tout cas une prise avec le réel qui me nourrit beaucoup. J'ai notamment évolué dans une société de gestion investissant dans les PME dirigées par des femmes : cela m'a permis de rencontrer un grand nombre de dirigeantes et de me confronter à la place de la femme dans le monde économique à travers divers secteurs et zones géographiques. Ce sujet me passionne désormais.



### - Comment est née l'idée du film ?

**Clara Leclerc-Petrášová:** C'est l'appel à projet « Phénoménales » qui a été la première graine dans la naissance du film. L'objectif était de créer une fiction de 5 minutes pour donner envie aux jeunes filles de se lancer dans les métiers des sciences et des technologies. Je voulais réaliser un premier court-métrage depuis un long moment et j'y ai tout de suite vu l'occasion de pouvoir lier ma passion pour l'écriture, la direction d'acteurs et mes engagements sur la place des femmes dans le monde économique. J'en ai parlé à mon co-auteur Mattéo La Capria qui a tout de suite été emballé pour que nous avancions ensemble sur le projet. Nous cherchions un secteur plus spécifique et j'ai souhaité aller vers la Tech. J'avais pu rencontrer plusieurs dirigeantes de la Silicon Valley en 2021 et les problématiques du manque de mixité et de l'ambiance dans certaines entreprises du secteur m'avaient déjà intriguées à l'époque.

### - Comment s'est passée l'écriture du film ?

**Clara Leclerc-Petrášová:** Nous avons vraiment écrit à quatre mains avec Mattéo, qui a une longue expérience d'auteur et d'humoriste qui a été extrêmement précieuse dans la naissance du film. De mon côté, j'ai vite trouvé fondamental d'avoir des éléments concrets pour avoir de la matière dans l'écriture. C'est pourquoi j'ai mené près de 40 entretiens avec des dirigeantes dans la Tech pour recueillir leur vécu, anecdotes et ressentis. Cette étape a été très importante dans la construction du scénario. Nous savions dès le début que la comédie serait le moyen le plus efficace d'aborder la problématique des stéréotypes et autres biais cognitifs mais après ces entretiens le scénario est encore monté d'un cran dans le cynisme et le ton grinçant. Nous étions en train de nous éloigner de l'appel à projet. En effet, nous trouvions très complexe de « donner envie » aux jeunes femmes de se lancer dans ce secteur car les chiffres actuels montrent que le taux de reconversion dans la Tech est largement supérieur à la moyenne. J'ai notamment eu beaucoup de témoignages sur une « broculture », des comportements parfois inconscients ayant un impact fort sur le ressenti et la performance des femmes dans leurs entreprises. Faire venir des nouveaux talents féminins c'est bien sûr important mais réussir à maintenir les talents existants est une dimension tout aussi cruciale et nous souhaitions interroger sur ce point. C'est vraiment comme ça que le ton et la structure du film sont nés.

- **Comment s'est passé cette première réalisation ?**

**Clara Leclerc-Petrášová:** J'ai eu beaucoup de chance pour ce premier film car j'ai été superbement entourée. La production Flamboyants Films m'a accompagné du début à la fin avec une grande bienveillance et je pense que c'est très précieux pour être capable de créer dans les meilleures conditions. Les trois acteurs principaux : Jeanne Arènes, Mattéo La Capria et Bernard Le Coq étaient parfaits, très libres, et chacun a parfaitement incarné son rôle au-delà de mes espérances.

Un des gros challenges était de créer 7 films en un. Il fallait créer 6 pubs différentes en parallèle de la vie de bureau. On a beaucoup préparé cela en amont avec le Directeur de la Photographie, Victor Salis, pour avoir des univers très marqués et très différents pour renforcer l'aspect comique.

- **Le film est-il engagé ?**

**Clara Leclerc-Petrášová:** Absolument ! L'objectif, dès le scénario, c'était de provoquer les spectateurs. Le but n'étant pas de donner une leçon mais de pousser au questionnement en grossissant les traits. J'ai toujours été très attentive aux contradictions, je les trouve fascinantes. Nous sommes tous contradictoires au quotidien mais cela prend une dimension tout autre dans le business. Aujourd'hui dans les grands groupes, il y a énormément de contradictions mais elles ne sont pas toujours perçues. Par exemple il y a une course aux objectifs RSE alors que les comportements du quotidien ne suivent pas toujours. Simplement parce que certains perçoivent les Objectifs de Développement Durable, la RSE et l'ESG comme des indicateurs de performance comme d'autres, et ça crée des situations surréalistes. Dans le film, le PDG veut attirer plus de femmes « car ils risquent de se faire taper sur les doigts par les actionnaires », pour des mauvaises raisons donc, mais en plus il tente de le faire à travers des codes très biaisés et en risquant de faire fuir Ludivine, la seule femme présente dans l'entreprise. Le montrer à travers ces personnages loufoques, une ambiance colorée et un rythme marqué est selon moi un moyen pertinent de questionner.

# QUESTIONS À LA PRODUCTRICE

## - **Maybe Next Time est-ce un engagement de la production?**

**Valérie La Capria:** Bien sûr ! Produire un film c'est toujours un engagement mais sur un sujet de société de cette importance c'est encore plus clair. Mes convictions personnelles, qui ont notamment été nourries par mon parcours professionnel d'ancienne cadre en ressources humaines, m'ont poussé à vouloir m'investir sur ce projet. J'ai trop vu l'absence de femmes à certains postes et notamment dans certains Conseils d'administration ou Comex. Les choses évoluent doucement, notamment grâce aux avancées législatives mais je pense que l'art joue un rôle fondamental dans les prises de consciences. Lorsque Clara a souhaité réaliser un film sur ce sujet et se lancer dans l'écriture d'un scénario avec Mattéo, j'ai tout de suite souhaité développer le projet.

## - **Comment s'est déroulée la préparation du tournage ?**

**Valérie La Capria:** Dès le début, nous avons convenu que le financement privé serait la ressource la plus pertinente pour le financement du film. En effet pour que le film voit le jour au plus vite seuls le sponsoring et les partenariats semblaient envisageables. Nous avons été rapidement accompagné par différentes associations (Femmes Ingénieures, Desodeuses...), écoles ( Mines-Telecom, EFREI...) et entreprises (Legrand, VO2...). La prospection, la gestion contractuelle et le suivi ont été chronophages mais stimulants ! Les rencontres de Clara avec les dirigeantes pour les entretiens ont également été fructueuses pour la production car plusieurs ont décidé de soutenir le film via du sponsoring ou un accompagnement. Nous étions dans une spirale très positive dans laquelle nous avançons en équipe. C'est notamment ce qui nous a permis de tourner dans les locaux du CEA de Saclay.



- **Quelle diffusion pour le film?**

**Valérie La Capria:** Maybe Next Time est un film cinématographique, nous prévoyons donc de le faire concourir à des festivals et de le proposer à des chaînes de télévision. Toutefois il est aussi un moyen efficace de création de débat sur la place de la femme dans le monde de l'entreprise et de la société en général. Le ton comique, qui a été volontairement choisi, permet de toucher un large public. Nous souhaitons organiser des diffusions dans des entreprises, lycées et dans l'enseignement supérieur, pour que filles et garçons, femmes et hommes puissent partager leur ressenti sur les stéréotypes que le film met en exergue.





# LISTE ARTISTIQUE

**Ludivine** : Jeanne Arènes  
**Emilien** : Mattéo La Capria  
**Pierre-Aimé** : Bernard Le Coq  
**La Bombe** : Clémence de Ronne  
**Le réceptionniste** : Jérémy Andor  
**Hedy Lamarr**: Garance Thénault  
**Totally Tech Cloud**: Manon Hugny  
**Totally Tech Alexa**: Adèle Montebourg  
**Totally Tech Siri** : Anastasia Andrushkevich  
**Raymonde** : Lise Lamétrie  
**La jeune asiatique** : Anaïs Lehugeur  
**La fille simple** : Manon Bouscasse  
**Costard-cravate 1** : Jean Fornerod  
**Costard-cravate 2** : Douglas Rand  
**Costard-cravate 3** : Sébastien Barrio



# FICHE TECHNIQUE

**Réalisation :** Clara Leclerc-Petrášová

**Scénario :** Clara Leclerc-Petrášová et Mattéo La Capria

**Production :** Flamboyants Films

**Productrice :** Valérie La Capria

**Chef opérateur :** Victor Salis

**Chef électricien :** Corentin Marchand

**Chef machinerie :** Ugo Villaume

**Steadycam :** Loup Brisson

**1ere assistante réalisatrice :** Lisa Benard

**Cheffe décoratrice :** Swyla Janssen

**Costumes :** Bénédicte la Capria

**Coiffure et Maquillage :** Sophie Benbihi, Marie Koleda

**Régie :** Chloé Wolf

**Ingénieur du son :** Robin Bouet

**Mixage :** Matthieu Fraticelli

**Montage :** Paul Contargyris

**Musique :** Matthieu Truffinet

**Etalonnage :** Mathilde Delacroix



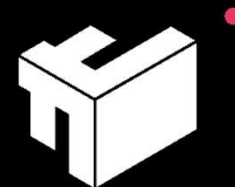
# SPONSORS & PARTENAIRES



# CONTACTS

**Contact presse:** [maybenexttimepremiere@gmail.com](mailto:maybenexttimepremiere@gmail.com)  
06 65 22 80 96

**Contact production:** [prod@flamboyantsfilms.com](mailto:prod@flamboyantsfilms.com)  
06 07 76 79 49



FLAMBOYANTS FILMS