

DOSSIER DE PRESSE

Art DN présente



JAN CAPLIN

RH

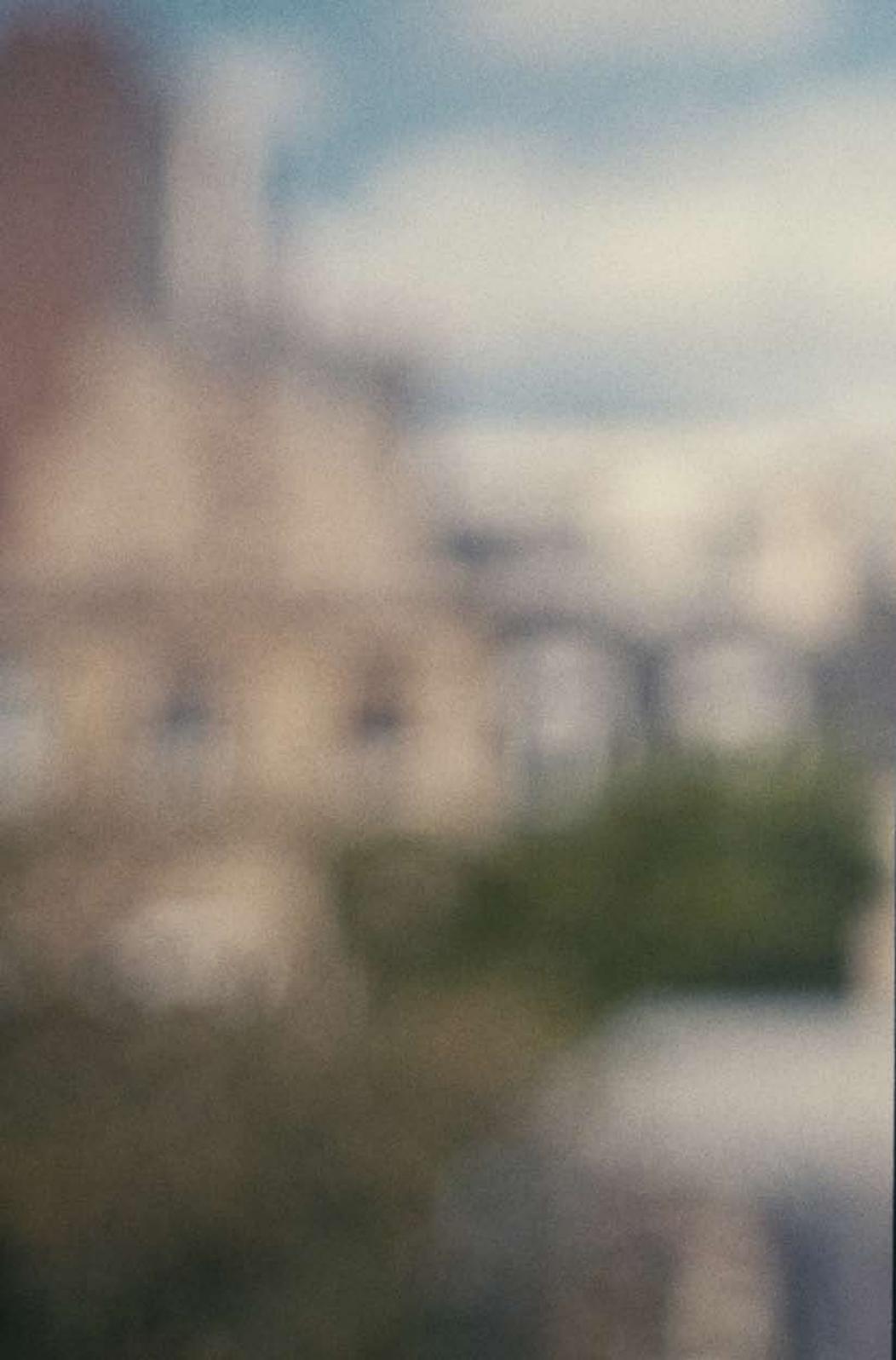
un film de Jan Caplin

ART DN PRÉSENTE JAN CAPLIN FRANCESCA DOMENICHINI
SCÉNARIO & RÉALISATION JAN CAPLIN ASSISTANT RÉALISATEUR JULIEN DIAZ
CHEF OPÉRATEUR BENJAMIN HUAN CADRE JULIEN DIAZ
MONTAGE JAN CAPLIN ÉTALONNAGE BENJAMIN HUAN
INGÉNIEUR DU SON SAMY CHERHABIL MIXAGE & SOUND DESIGN PIERRE RAVOYARD
MUSIQUE PAULINE GARDEL
PRODUIT PAR JAN CAPLIN ART DN



FRANCESCA DOMENICHINI

PRESS KIT



RH

Un film de JAN CAPLIN

avec JAN CAPLIN et FRANCESCA DOMENICHINI

FRANCE 2024 - Comédie - 4'44

Une production Art DN

<https://art-dn.wixsite.com/art-dn>

CONTACT PRESSE

Jan Caplin

53 rue des Abbesses 75018 Paris

Tel : +33 6 33 05 27 65

caplin.jan@gmail.com

RH

A film by JAN CAPLIN

with JAN CAPLIN and FRANCESCA DOMENICHINI

FRANCE 2024 - Comedy - 4'44

A production Art DN

<https://art-dn.wixsite.com/art-dn>

PRESSE CONTACT

Jan Caplin

53 rue des Abbesses 75018 Paris - FRANCE

Tel : +33 6 33 05 27 65

caplin.jan@gmail.com

SYNOPSIS

Un responsable des Ressources Humaines reçoit une employée en entretien. Du moins, c'est ce qu'il croit.



SYNOPSIS

A Human Resources manager is interviewing an employee. At least, that's what he thinks.



Entretien avec

JAN

Quelle est la genèse de “RH” ?

Ce projet est né d'une manière assez inexplicable, presque instinctive. Au printemps 2022, je venais d'arriver à Paris et j'étais en plein stage sur le casting face caméra. C'est durant la nuit de l'Ascension, à 4h du matin, que le scénario de “RH” m'est venu en tête. Je me suis réveillé et je me suis empressé de tout noter ! Lors de ce stage, on pouvait présenter des textes personnels. Parmi les participants, il y avait Francesca, une comédienne dont j'appréciais le jeu et avec qui j'avais sympathisé. Je lui ai proposé de jouer ma partenaire pour présenter ce texte et elle a tout de suite accepté. L'accueil du groupe et des intervenants a été très positif. A ce moment-là, j'ai su que ce serait mon prochain film.

Qu'est-ce qui t'a inspiré à aborder ce thème ?

Je voulais faire une critique des jeunes entrepreneurs ou des start-ups qui priorisent les chiffres et la rentabilité au détriment de l'humain. Quand ils se retrouvent confrontés à des situations qui demandent de l'empathie ou du relationnel, ils appliquent souvent des réponses protocolaires, voire maladroites.

Comment as-tu abordé la réalisation de ce projet en tant que court-métrage ?

Je voulais que le film soit court et avec des couleurs froides. En marketing, le bleu est souvent utilisé pour inspirer confiance et fiabilité, ce qui correspond à l'image que renvoie le responsable RH dans le film. Il se présente comme un homme de confiance, presque séducteur par sa froideur. Les éléments chauds sont rares, symbolisant le peu d'humanité qui subsiste. Par exemple, Mme Rutenspuck porte un foulard orange tandis que le DRH a un seul dossier sur son bureau apportant une touche de chaleur. Par ailleurs, je voulais ajouter un style vintage à travers l'image et la musique pour évoquer l'ambiance d'une sitcom. Cela apporte une touche de légèreté et souligne l'absurdité de certains protocoles en les ancrant dans une esthétique qui rappelle un autre temps.

Interview with

CAPLIN

What is the origin of “RH” ?

This project came to life in a rather inexplicable, instinctive way. In the spring of 2022, I had just moved to Paris and was participating in a casting workshop. I remember it was on the night of Ascension Thursday, at 4 a.m., when the film's script popped into my head. I woke up and quickly wrote everything down ! During the workshop, we had the opportunity to present personal texts. Among the participants was Francesca, an actress whose work I admired and with whom I had become friends. I asked her to be my scene partner for this presentation and she agreed immediately. The response from both the participants and the instructors was very positive and that's when I knew this would be my next project.

What inspired you to explore this theme ?

About the theme of the movie, I wanted to make it a satire, highlighting how young entrepreneurs or startups often prioritize profit and productivity over people. When they are confronted with situations that require empathy or interpersonal skills, they tend to apply protocols in an awkward, almost robotic way.

How did you approach directing this project as a short film ?

I wanted the movie to be very short and a bit cold color palette. In marketing, blue is often used to reassure consumers, signifying freshness and reliability, which fits the HR manager's image in the film. He presents himself as trustworthy, almost seductively cool. Warm colors are used sparingly to highlight the lack of humanity left in the characters. For example, Ms Rutenspuck's scarf stands out in warm tones, while the HR manager only has one warm-colored file. Moreover, I wanted to add a vintage style through the visuals and music to evoke the atmosphere of a sitcom. This brings a light-hearted touch and highlights the absurdity of certain protocols by grounding them in an aesthetic that recalls another era.

Y avait-il des défis spécifiques à ce format ?

Aucun ! L'un des moments marquants dans la création du film a été lors de l'adaptation du scénario. Je travaillais dans un bureau de la Maison des Auteurs à la SACD à Paris. Dès que j'ai ouvert la porte du bureau n°13, j'ai su que c'était celui de mon personnage ! Nous avons eu l'autorisation de tourner et tout s'est passé de manière très fluide, c'était un plaisir.

Pourquoi avoir choisi le registre de la comédie pour traiter des sujets liés au monde du travail ?

Je n'ai pas choisi la comédie uniquement pour aborder le monde du travail, mais plutôt pour traiter un sujet sérieux : le deuil face à la pression de la rentabilité économique. Quand il s'agit de thèmes graves, j'ai souvent cette envie instinctive d'utiliser l'humour pour dédramatiser et pointer l'absurdité de la situation, voire pour provoquer un certain malaise. L'humour a cette capacité de transformer des situations inconfortables et permet parfois de mieux résister à la dureté de la réalité. Je crois que l'humour peut être un puissant outil de résilience.

Were there any specific challenges related to the format ?

None ! One of the memorable moments during the creation of the film was when I was working on the script in an office at the Maison des Auteurs at SACD in Paris. When I opened the door to office no. 13, I immediately felt that it was the perfect setting for my character. We received permission to shoot there and everything flowed smoothly, and it was a truly enjoyable experience.

Why did you choose comedy to address topics related to the world of work ?

I didn't specifically choose comedy to tackle work-related themes, but rather to address a serious issue : grief in the face of economic profitability. When it comes to serious topics, I often feel drawn to using humor to lighten the tone, to reveal the absurdity of the situation, or even to create discomfort. It's uncommon to laugh at something serious, but I believe that humor can be a tool for resilience. It helps to soften the harshness of reality and allows us to cope better with challenging situations.





JAN

CAPLIN

Fils d'aubergistes, Jan Caplin est né et grandi dans les Landes. Après une formation dans le secteur tertiaire et deux ans au siège social d'une grande banque française à Bordeaux, il décide de suivre des cours de théâtre. Très vite repéré, il intègre le *Théâtre des Salinières* où il se produit pendant près de neuf ans avant de déménager à Paris en 2022 pour poursuivre sa carrière dans l'audiovisuel.

Il apparaît dans plusieurs téléfilms et séries, dont *Alexandra Ehle*, ou *La Loi de Valérie*. En parallèle, il réalise les courts-métrages, *Hippocampe* (2015), qui remporte le coup de coeur du festival *L'ombre d'un court*, et *Les Colériques Anonymes* (2018), salué dans les festivals internationaux avec plusieurs prix, dont celui de meilleur réalisateur au MIWAFF au Canada et de meilleur film expérimental en Russie et en Inde.

L'année 2024 marque un tournant dans sa carrière : il rejoint le casting de la série française culte *Plus belle la vie, encore plus belle* sur TF1, dans le rôle de Lucien Faure, un personnage avec lequel il partage le handicap de la surdité. Il réalise également son troisième court-métrage, *RH*, qui parcourt les festivals internationaux. Il lance la mini-série *Chroniques d'un acteur*, diffusée sur ses réseaux sociaux. Sous forme de sketches courts, il y raconte des anecdotes et situations rencontrées au cours ses dix années de carrière, offrant un regard léger et humoristique sur le métier d'acteur. Enfin, Jan incarne Jérôme dans le film *Segundo Premio (Saturn Return)* d'Isaki Lacuesta et Pol Rodriguez, choisi pour représenter l'Espagne dans la course à la nomination du meilleur film étranger aux **OSCARS 2025**.

Born and raised in the Landes region to innkeeper parents, Jan Caplin initially pursued a career in the service sector, working for two years at the headquarters of a major French bank in Bordeaux. However, his passion for acting led him to take theater courses, where he was quickly noticed and joined the *Théâtre des Salinières*, performing for nearly nine years. In 2022, he moved to Paris to further his career in audiovisual arts.

He has appeared in several TV movies and series, including *Alexandra Ehle* and *La Loi de Valérie*. Alongside his acting career, he has directed several short films, such as *Hippocampe* (2015), which won the Heartstopper award at the *L'Ombre d'un court* festival, and *Les Colériques Anonymes* (2018), which enjoyed success in international festivals, winning multiple awards, including Best Director at MIWAFF in Canada and Best Experimental Film in Russia and India.

The year 2024 marks a significant milestone for him, as he joins the cast of the iconic French series *Plus belle la vie, encore plus belle* on TF1, portraying Lucien Faure, a character who shares his hearing impairment. He also directed his third short film, *RH*, which has been well-received at various festivals. He also launched a mini-series, *Chroniques d'un acteur*, shared on his social media channels, where he tells anecdotes and situations encountered during his ten-year career in the form of short sketches. Moreover, Jan plays Jérôme in the film *Segundo Premio (Saturn Return)* by Isaki Lacuesta and Pol Rodriguez, which has been selected to represent Spain in the race for the **OSCARS 2025** for Best International Feature Film.

A close-up portrait of Francesca Doménichini, a woman with dark hair and bangs, looking directly at the camera with a neutral expression. She is wearing a black leather jacket. The background is a soft, out-of-focus brown. The name 'FRANCESCA' is written in large, bold, orange letters in the top right corner, and 'DOMENICHINI' is written in large, bold, dark blue letters in the bottom left corner.

FRANCESCA

Actrice et danseuse, Francesca a été formée au cinéma auprès de Kim Masee et Alain Prioul, ainsi qu'à la *Method Lee Strasberg* par Robert Castle, tout en suivant régulièrement le training d'acteur en technique Meisner avec Pico Berkowitch.

Sur scène, elle a participé à plus de mille représentations, que ce soit en danse, théâtre de rue ou marionnettes, notamment avec Roméo Castellucci, Benoît Jacquot et Robert Carsen.

Elle a récemment interprété le rôle d'une journaliste dans la série *Tapie* sur Netflix, série récompensée par un BAFTA de la meilleure série étrangère en 2024. Elle joue également dans le court-métrage *Que peut-on y faire ?* de Léa Damian (2023). Elle partage l'affiche avec Jan Caplin dans *RH*, réalisé par ce dernier qui continue de parcourir les festivals avec succès.

Actress and dancer, Francesca trained in cinema under Kim Masee and Alain Prioul, as well as in the Lee Strasberg *Method* with Robert Castle, while regularly attending actor training in the Meisner technique with Pico Berkowitch.

On stage, she has participated in over a thousand performances, whether in dance, street theater, or puppetry, notably working with Romeo Castellucci, Benoît Jacquot and Robert Carsen.

She recently portrayed a journalist in the Netflix series *Tapie*, which was awarded the BAFTA for Best International Series in 2024. She also stars in the short film *Que peut-on y faire ?* by Léa Damian (2023). She shares the screen with Jan Caplin in *RH*, directed by him, which continues to successfully tour international festivals.

DOMENICHINI

FESTIVALS



Festival International du Film de Comédie de Liège (Belgique)

Chennai World Cinema Festival (Inde)

Streetside Cinema (Californie du Nord / Etats-Unis)

Festival Internacional de cortometrajes de Pineda de Mar (Espagne)

Rir · Festival Internacional De Curtas De Comedia (Espagne)

VI Muestra De Cortometrajes Castillo De Jaraba (Espagne)

Corti Di Sera (Italie)
Prix spécial COSPECS

Mostra de cinema do Rosal (Espagne)

State aKorti (Italie)
Mention spéciale du jury

Longless Film Festival (Italie)
Meilleur film

Taiga (Russie)

Beneath The River Danube (Serbie)
Meilleure comédie

Parapacurts (Espagne)

Lift-Off Global Network (Angleterre)

The French Duck Film Festival (France)
Meilleure comédie + 4 mentions honorables dont meilleur scénario, meilleur casting, meilleur bande son et meilleure bande annonce

Cinema Father International Film Festival (Inde)
Mention spéciale du festival



Jan CAPLIN Le responsable RH
Francesca DOMENICHINI Mme Rutenpuck

Jan CAPLIN Réalisation, scénario, production, montage
Julien DIAZ 1er assistant réalisation, cadre
Benjamin HUAN Directeur de la photographie
Samy CHERHABIL Ingénieur du son
Pierre RAVOYARD Mixeur son, sound design
Pauline GARDEL Composition originale

Art DN est une association culturelle à but non lucratif, loi 1901, créée en Décembre 2014 par Jan Caplin et Clémence Déléa. Elle est le fruit de rencontres, de théâtre et d'amitié.

« Nous avons créé cette association pour y développer nos envies et nos espoirs... en bref, pour se donner le droit de tenter et donner envie. Art DN est la structure par laquelle les projets peuvent voir le jour. Notre ambition est là : être à la genèse de projets artistiques, les créer, les réaliser, les accompagner et les promouvoir. »

Jan CAPLIN The HR manager
Francesca DOMENICHINI Mrs Rutenpuck

Jan CAPLIN Direction, screenplay, production, editing
Julien DIAZ 1st assistant director, camera
Benjamin HUAN Director of photography
Samy CHERHABIL Sound engineer
Pierre RAVOYARD Sound mixer, sound design
Pauline GARDEL Original music

Art DN is a non-profit cultural association, created in December 2014 by Jan Caplin and Clémence Déléa. It was born out of meetings, theater, and friendship

"We created this association to develop our desires and hopes... in short, to give ourselves the right to try and inspire others. Art DN is the structure through which projects can come to life. Our ambition is this: to be at the origin of artistic projects, to create them, realize them, support them, and promote them."

13

Bureau